

Kompyuterda grafik obyektlar bilan ishlash

Kreativ fikrlashni rivojlantirishga yo'naltirilgan testlar

Yo'riqnoma: har bir savolda berilgan vaziyatni tahlil qiling va eng ijodiy, samarali hamda mavzuga mos yechimni tanlang. Har bir to'g'ri javob 1 ball.

Test maqsadi: talabalarda muqobil yechim topish, vaziyatni tahlil qilish, yangi g'oya ishlab chiqish va raqamli vositalardan ijodiy foydalanish kompetensiyalarini rivojlantirish.

1. Maktab tadbiri uchun afisha tayyorlanmoqda. Qaysi yondashuv kreativ va samarali?

- A) Barcha matnni bir xil shrift bilan yozish
- B) Asosiy sarlavha, vaqt, joy va chaqiriqni vizual iyerarxiya bilan joylashtirish
- C) Faqat fon rasmi qo'yish
- D) Matnni juda mayda qilish

2. Logo yaratishda nima eng muhim?

- A) Oddiy, esda qoladigan, ma'noli va turli o'lchamda ham o'qiladigan belgi yaratish
- B) Matnni juda uzun qilish
- C) Logoni faqat rasm sifatida saqlash
- D) Ko'p rang ishlatish

3. Rastrli va vektorli grafika orasida tanlov qilishda qaysi holat to'g'ri?

- A) Har doim vektor foto uchun ishlatiladi
- B) Tanlov ahamiyatsiz
- C) Har doim rastr tanlanadi
- D) Kattalashtiriladigan logo uchun vektor, foto tahriri uchun rastr tanlanadi

4. Infografika tayyorlashda kreativ yechim qaysi?

- A) Faqat dekorativ element qo'yish
- B) Ma'lumotlarni uzun matn qilib yozish
- C) Raqamlarni ikon, rang va qisqa izohlar orqali tartibli ko'rsatish
- D) Barcha ma'lumotni yashirish

5. Rasm tahririda obyektни fon bilan uyg'unlashtirish uchun nima kerak?

- A) Faqat kesib joylashtirish
- B) Yorug'lik, soya, rang balansi va o'lcham mosligini tekshirish
- C) Obyektни tasodifiy burish
- D) Fon rangini o'zgartirmaslik

6. Grafik loyihada qatlamlardan foydalanishning kreativ afzalligi nimada?

- A) Har bir obyektни mustaqil tahrirlash va variantlar yaratish imkonini beradi

- B) Rasmni avtomatik o‘chiradi
- C) Faqat fayl hajmini oshiradi
- D) Faylni chalkashtiradi

7. O‘quv plakati ko‘rish uchun qulay bo‘lishi kerak. Qaysi yechim mos?

- A) Matnni fon bilan bir xil rang qilish
- B) Barcha obyekttni bitta joyga yig‘ish
- C) Past kontrastli ranglar
- D) Kontrast, o‘qiladigan shrift va bo‘sh joydan to‘g‘ri foydalanish

8. Talaba grafik obyektlardan “algoritm” tushunchasini tasvirlamoqchi. Qaysi g‘oya kreativ?

- A) Rasmni qora fon qilish
- B) Faqat “algoritm” so‘zini yozish
- C) Bosqichlar, strelkalar va qaror tugunlari bilan blok-sxema yaratish
- D) Tasodifiy ikonlar qo‘yish

9. Veb-sahifa uchun ikonlar to‘plami yaratilmoqda. Qaysi qoida muhim?

- A) Har ikon turli uslubda bo‘lsin
- B) Bir xil chiziq qalinligi, burchak, rang va metafora tizimi bo‘lsin
- C) Ikonlar faqat katta o‘lchamda ishlasin
- D) Ikonlarda matn juda ko‘p bo‘lsin

10. Rasmni chop etishga tayyorlashda qaysi qaror muhim?

- A) O‘lcham, ruxsat, rang rejimi va kesish chegaralarini tekshirish
- B) Fayl nomini qisqartirish
- C) Rasmni siqishni maksimal qilish
- D) Faqat ekranda chiroyli ko‘rinsa yetarli

11. Kreativ kollaj yaratishda g‘oya qanday birlashtiriladi?

- A) Rasmlarni ustma-ust yashirish
- B) Faqat bitta rasm qo‘yish
- C) Tasodifiy rasmlarni joylashtirish
- D) Umumiy mavzu, rang palitrasi va kompozitsion markaz asosida obyektlarni uyg‘unlashtirish

12. Ranglar palitrasini tanlashda qaysi yondashuv kreativ?

- A) Barcha ranglarni bir xil qilish
- B) Tasodifiy ranglar ishlatish
- C) Mavzu kayfiyati, kontrast va auditoriyani hisobga olish
- D) Faqat eng yorqin ranglardan foydalanish

13. Grafik obyektlarni joylashtirishda grid nima uchun kerak?

- A) Dizaynni cheklash uchun
- B) Tartib, muvozanat va hizalanishni ta'minlash uchun
- C) Faylni arxivlash uchun
- D) Ranglarni o'zgartirish uchun

14. Rasmda asosiy obyekt ko'rinmayapti. Qaysi tahrir kreativ?

- A) Kontrast, o'lcham, joylashuv va bo'sh joy orqali asosiy obyektни ajratish
- B) Obyektни yanada kichraytirish
- C) Rasmni xiralashtirish
- D) Yana ko'proq obyekt qo'shish

15. Animatsiya uchun kadrlar tayyorlashda qaysi yondashuv mos?

- A) Kadrlarni tasodifiy tartiblash
- B) Harakatni izohsiz qoldirish
- C) Faqat bir rasm chizish
- D) Harakat bosqichlarini ketma-ket kadrlar va vaqt oralig'i bilan rejalash

16. Grafik faylni internetga joylashda sifat va hajm muvozanati kerak. Qaysi yechim to'g'ri?

- A) Faylni nomsiz yuklash
- B) Eng katta hajmda yuklash
- C) Maqsadga mos format, o'lcham va siqish darajasini tanlash
- D) Sifatni maksimal pasaytirish

17. O'quv materialidagi murakkab tushunchani rasm orqali ifodalash kerak. Qaysi usul kreativ?

- A) Tushunchani faqat matn bilan berish
- B) Metafora, piktogramma va bosqichli tasvirlardan foydalanish
- C) Rasmni mavzuga aloqasiz tanlash
- D) Faqat fon qo'yish

18. Grafik loyiha bir nechta variantda sinab ko'rilmogda. Qaysi baholash mezonini mos?

- A) Maqsadga moslik, o'qiluvchanlik, estetiklik va auditoriya reaksiyasi
- B) Faqat fayl hajmi
- C) Faqat fon rangi
- D) Faqat dizaynerga yoqishi

19. Rasmda matn fon bilan qo'shilib ketgan. Qaysi yechim to'g'ri?

- A) Matnni o'chirish
- B) Rasmni burish
- C) Matnni kichraytirish

D) Fon ustiga yarim shaffof blok, soya yoki kontrast rangdan foydalanish

20. Talaba grafik obyektlar orqali “axborot xavfsizligi” mavzusini ifodalamoqchi. Qaysi kompozitsiya kreativ?

A) Mavzuga aloqasiz rasm qo‘yish

B) Faqat qulf rasmini qo‘yish

C) Qulf, tarmoq, foydalanuvchi va xavf belgilarini muammo-yechim kompozitsiyasida birlashtirish

D) Faqat matn yozish

Javoblar kaliti va rivojlantiriladigan kreativ ko'nikmalar

No	Javob	Kreativ ko'nikma
1	B	Vizual iyerarxiya
2	A	Belgili fikrlash
3	D	Vosita tanlash
4	C	Ma'lumotni vizuallashtirish
5	B	Kompozitsion moslik
6	A	Qatlamli dizayn
7	D	O'qiluvchanlik
8	C	Grafik modellashtirish
9	B	Yagona uslub
10	A	Chopga tayyorlash
11	D	Mavzuli kompozitsiya
12	C	Emotsional dizayn
13	B	Maketlash
14	A	Fokus yaratish
15	D	Harakatni rejalash
16	C	Optimallashtirish
17	B	Vizual metafora
18	A	Mezonli baholash
19	D	Kontrast yechim
20	C	Semantik kompozitsiya

Izoh: testlar yagona "to'g'ri javob"li topshiriq shaklida tuzilgan bo'lsa-da, dars jarayonida talabalar tanlovini asoslab berishi, boshqa kreativ variantlar taklif qilishi va guruhda muhokama qilishi tavsiya etiladi.