

# Taqdimot shaklidagi axborotlarga ishlov berish

## Kreativ fikrlashni rivojlantirishga yo'naltirilgan testlar

*Yo'riqnoma: har bir savolda berilgan vaziyatni tahlil qiling va eng ijodiy, samarali hamda mavzuga mos yechimni tanlang. Har bir to'g'ri javob 1 ball.*

*Test maqsadi: talabalarda muqobil yechim topish, vaziyatni tahlil qilish, yangi g'oya ishlab chiqish va raqamli vositalardan ijodiy foydalanish kompetensiyalarini rivojlantirish.*

### 1. Talaba "Internet xavfsizligi" mavzusida taqdimot qilmoqda. Auditoriya mavzuni tez tushunishi uchun qaysi yondashuv kreativ?

- A) Har bir slaydga ko'p matn joylashtirish
- B) Muammo–sabab–yechim asosida hikoya xaritasi va real vaziyatlar bilan taqdimot qurish
- C) Faqat ta'riflarni ketma-ket o'qish
- D) Bitta rangli fon bilan cheklanish

### 2. Taqdimotda statistik ma'lumotlar ko'p. Ularni ijodiy yetkazish uchun nima qilish kerak?

- A) Asosiy raqamlarni infografika va qiyosiy diagrammalar orqali ko'rsatish
- B) Raqamlarni kichik shrift bilan yozish
- C) Raqamlardan voz kechish
- D) Jadvalni to'liq slaydga joylashtirish

### 3. 5 daqiqalik taqdimotga 20 ta slayd sig'mayapti. Eng samarali kreativ yechim qaysi?

- A) Animatsiyalar sonini ko'paytirish
- B) Barcha matnni bitta slaydga yozish
- C) Slaydlarni tez o'qib chiqish
- D) Asosiy g'oyalarni 5–7 slaydli storyboardga qisqartirish

### 4. O'quvchilar taqdimotni mustaqil o'rganishi kerak. Qaysi tuzilma kreativroq?

- A) Har bir slaydni yashirish
- B) Faqat chiziqli slaydlar
- C) Menyu slaydi va ichki havolalar bilan noan'anaviy navigatsiya yaratish
- D) Faqat rasmlil fon

### 5. Taqdimotda "Ma'lumotlar bazasi" tushunchasi qiyin ko'rinmoqda. Qaysi analogiya kreativ?

- A) Ta'rifni yodlatish
- B) Ma'lumotlar bazasini kutubxona katalogi yoki elektron kartoteka bilan taqqoslash
- C) Fayl nomlarini sanash
- D) Tushunchani o'tkazib yuborish

**6. Taqdimot ko‘rish imkoniyati cheklangan auditoriya uchun tayyorlanmoqda. Qaysi yechim mos?**

- A) Kontrast ranglar, katta shrift va rasmlarga qisqa izoh berish
- B) Faqat dekorativ rasmlar qo‘yish
- C) Animatsiyani ko‘paytirish
- D) Juda mayda matn ishlatish

**7. Slaydlardagi animatsiyalar mavzudan chalg‘itmoqda. Kreativ tahrir qaysi?**

- A) Animatsiyani tovush bilan kuchaytirish
- B) Har bir slaydga o‘tish effektini turlicha qilish
- C) Barcha obyektlarga alohida animatsiya berish
- D) Faqat mazmunni ochishga xizmat qiladigan bosqichma-bosqich animatsiyani qoldirish

**8. Talaba dars uchun taqdimotga kichik test qo‘shmoqchi. Eng ijodiy variant qaysi?**

- A) Savollarni o‘qituvchi og‘zaki so‘rashi
- B) Oxirida oddiy savollar ro‘yxati
- C) Slayd ichida vaziyatli savol, variantlar va javobga olib boruvchi havola yaratish
- D) Testni alohida daftarga yozish

**9. Bitta slaydda juda ko‘p fikr bor. Dizaynni yaxshilash uchun nima qilish kerak?**

- A) Shriftni kichraytirish
- B) Fikrlarni bloklarga ajratib, vizual iyerarxiya yaratish
- C) Matnni fon bilan bir xil rang qilish
- D) Slaydga ko‘proq rasm qo‘shish

**10. Taqdimotning birinchi slaydi auditoriyani qiziqirmayapti. Kreativ boshlanish qaysi?**

- A) Savol, muammoli vaziyat yoki qisqa hikoya bilan boshlash
- B) Muallif ismini juda katta yozish
- C) Ta’rifdan boshlash
- D) Faqat mavzu nomini yozish

**11. Murakkab jarayonni tushuntirish uchun qaysi slayd shakli samarali?**

- A) Faqat yakuniy natijani ko‘rsatish
- B) Rasm bilan cheklanish
- C) Jarayonni uzun matn bilan yozish
- D) Bosqichma-bosqich flowchart yoki timeline yaratish

**12. Taqdimotda dizayn bir xil uslubda emas. Kreativ tartibga solish qaysi?**

- A) Barcha slaydlarni oq qoldirish
- B) Har slaydda yangi shrift tanlash
- C) Ranglar palitrasi, shriftlar va ikonlar uchun yagona uslub qoidasini ishlab chiqish

D) Fonni tasodifiy almashtirish

**13. “Python loyihalari” mavzusida taqdimotga motivatsion qism qo‘shish kerak. Eng kreativ yondashuv qaysi?**

- A) Kodlarni ketma-ket o‘qish
- B) Oddiy muammodan boshlanib, Python orqali mini-yechimga olib boruvchi ssenariy qurish
- C) Faqat Python logotipini qo‘yish
- D) Sintaksis jadvalini to‘liq ko‘rsatish

**14. Taqdimotda rasmlar ko‘p, lekin ular fikrni ochmayapti. Qanday tahrir kerak?**

- A) Har bir rasmning vazifasini belgilab, ortiqcha dekorativ rasmlarni olib tashlash
- B) Rasmlarni kattalashtirish
- C) Rasmlarni qora-oq qilish
- D) Rasmlarni ko‘paytirish

**15. Taqdimotdan keyin o‘quvchi mustaqil amaliyot bajarsin. Qaysi slayd qo‘shilishi kerak?**

- A) Faqat adabiyotlar ro‘yxati
- B) Faqat savol belgisi
- C) “Rahmat” slaydi
- D) Qadamlar, resurslar va natija namunasi ko‘rsatilgan amaliy topshiriq slaydi

**16. Taqdimotda ikki xil yechim solishtirilmoqda. Kreativ vizual format qaysi?**

- A) Ikkinchisini umuman ko‘rsatmaslik
- B) Ikkisini alohida slaydlarda yashirish
- C) Venn diagramma, jadval yoki qaror matritsasi orqali solishtirish
- D) Faqat birini maqtash

**17. Taqdimotga videoni qo‘shish kerak, ammo vaqt cheklangan. Eng to‘g‘ri yechim qaysi?**

- A) Videoni to‘liq qo‘yish
- B) Videodan faqat asosiy 20–30 soniyalik lavhani tanlab, oldindan savol qo‘yish
- C) Video o‘rniga ko‘p matn yozish
- D) Videoni tovushsiz va izohsiz qo‘yish

**18. Slaydda muhim xulosa yo‘qolib qolmoqda. Kreativ ajratish usuli qaysi?**

- A) “Asosiy g‘oya” blokini rang, ikon va qisqa jumla bilan ajratish
- B) Xulosani boshqa faylga yozish
- C) Slaydda hech narsa o‘zgartirmaslik
- D) Xulosani mayda shrift bilan pastga yozish

**19. Guruh taqdimoti uchun har bir a'zo turli uslubda slayd tayyorlagan. Eng yaxshi yechim?**

- A) Faqat eng chiroyli slaydlarni qoldirish
- B) Har bir a'zo o'z formatida gapirsin
- C) Hammasini birlashtirib yuborish
- D) Yagona shablon, bo'limlar taqsimoti va yakuniy dizayn tekshiruvini qilish

**20. Taqdimotda tinglovchi tanlagan yo'l bo'yicha mavzuni o'rganishi kerak. Qaysi yechim kreativ?**

- A) Taqdimotni PDF qilish
- B) Faqat oldinga-o'tish tugmasi
- C) Tarmoqlangan slaydlar: "asosiy", "misol", "test", "xulosa" bo'limlariga havolalar
- D) Slaydlarni tasodifiy tartiblash

## Javoblar kaliti va rivojlantiriladigan kreativ ko'nikmalar

No	Javob	Kreativ ko'nikma
1	B	Hikoya asosida dizayn
2	A	Infografik fikrlash
3	D	Mazmunni ixchamlashtirish
4	C	Interaktiv navigatsiya
5	B	Analogiya qurish
6	A	Inklyuziv dizayn
7	D	Ma'no uchun animatsiya
8	C	Interaktiv baholash
9	B	Vizual iyerarxiya
10	A	Qiziqish uyg'otish
11	D	Jarayonni modellashtirish
12	C	Brend uslubi yaratish
13	B	Muammo-yechim ssenariysi
14	A	Semantik tanlash
15	D	Amaliy faoliyatga yo'naltirish
16	C	Qiyosiy tahlil
17	B	Media tanlash
18	A	Asosiy g'oyani ajratish
19	D	Jamoaviy dizayn
20	C	Tarmoqlangan ta'lim ssenariysi

*Izoh: testlar yagona "to'g'ri javob"li topshiriq shaklida tuzilgan bo'lsa-da, dars jarayonida talabalar tanlovini asoslab berishi, boshqa kreativ variantlar taklif qilishi va guruhda muhokama qilishi tavsiya etiladi.*